



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

115184, г. Москва

Средний Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

ОГРН 1217700257170, ИНН 9704068763

E-mail: фондкультурныхинициатив.рф

Тел. + 7 (495) 150 50 15

Исх № 543 от 23.06 2023 г.

**Региональным органам власти
субъектов РФ в сфере культуры**

Президентский фонд культурных инициатив (далее – Фонд), созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученному 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

За время работы Фонд подвел итоги восьми грантовых конкурсов. Уже поддержано около 5 тысяч творческих инициатив на общую сумму 15,5 млрд рублей. Творческие инициативы реализуются на территории всех регионов России. Команды проектов выполняют важную роль, развивая креативный сектор, обеспечивая вклад в экономику страны. Общий грантовый фонд 2021–2024 годов составляет 32,5 млрд рублей.

С 25 июля по 1 сентября т.г. пройдет заявочная кампания основного грантового конкурса Фонда, на отбор могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, а также проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, в том числе в новых субъектах Российской Федерации.

Министерство культуры
Владимирской области
Вх. № 2585-МК-01-14
от 04.07.2023

Проекты принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Участниками конкурса могут стать некоммерческие организации, в том числе муниципальные (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели.

С целью информирования творческих команд региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также увеличения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас рассмотреть возможность информационной поддержки. Предлагаемые форматы:

- содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных

средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании и поддерживающих сюжетов в период до 1 сентября. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

- размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 25 июля. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры. Ролики также могут транслироваться в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Все материалы для размещения предоставит Департамент коммуникаций Фонда;

- размещение информации о заявочной кампании Фонда на правах социальной рекламы на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий (при наличии возможности);

- размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимого конкурса среди студенческих сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 25 июля.

— при налаженном партнерстве — содействие в размещении анонса конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— озвучивание в ходе совещаний с культурными сообществами региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с 23 июля по ссылке: <https://clck.ru/34cNEp>.

Контактное лицо: Ольга Владимировна Кудишина, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, электронная почта: media@pfci.ru.

С уважением!

Генеральный директор
Президентского
фонда культурных инициатив



Р.В. Карманов